

广东工业大学

2019 年硕士学位研究生招生考试试题

考试科目（代码）名称：(851)设计学专业理论

满分 150 分

（考生注意：答卷封面需填写自己的准考证编号，答完后连同本试题一并交回！）

2018 年 11 月 10 日，为期一周的中国国际进口博览会（简称“进博会”），在上海国际博览中心圆满落下帷幕。作为世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会，创新产品不胜枚举，其中在消费电子及家电展区展出的有智能家居、虚拟现实与增强现实、视频与高清设备、在线与家庭娱乐、产品与系统解决方案等，在汽车展区有智能驾驶汽车与技术、互联网汽车与技术、新能源汽车与技术、品牌汽车等，在智能及高端装备展区有人工智能、工业自动化与机器人、数字化工厂及物联网、节能环保装备、新能源电力电工装备、3D 打印等，在服务贸易展区有服务外包、创意设计、文化教育、综合服务等。

本次进博会共有 172 个国家、地区和国际组织，3600 多家企业，40 余万名境内外采购商参加，共有 5000 多个首次登陆中国市场的产品，累计产生了 578.3 亿美元的意向成交额。

请以本次进博会为案例，运用设计史、设计类型、设计功能、设计批评以及设计学与其他相关学科的关系等基本概念与原理，结合当前国际形势分析在我国进一步扩大开放中，设计业将面临怎样的机遇和挑战，我国设计业如何更好地调整发展方向，促进经济、文化、社会的进步。论述不得少于 1500 字。